



Radiografía del crédito en Ecuador

III Trimestre 2022



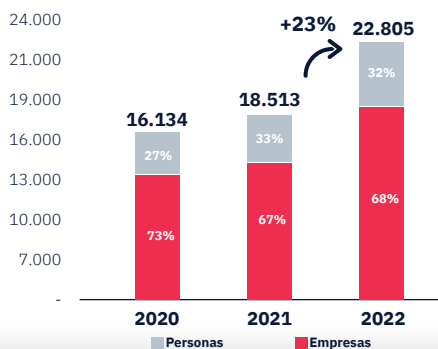
asobanca **aval**
Asociación de Bancos del Ecuador buró

Asobanca en alianza con Aval Buró elabora este reporte trimestral sobre los nuevos créditos otorgados por los bancos privados durante el periodo **enero – septiembre 2022**. El objetivo es analizar la evolución de los nuevos créditos por monto, por número de operaciones, por clientes y por el score crediticio caracterizando esta información por género, edad, ubicación geográfica y actividad económica.

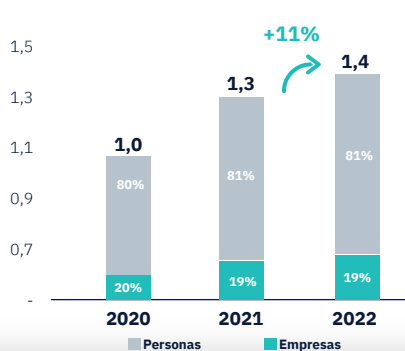
Evolución de nuevos créditos

Periodo enero – septiembre

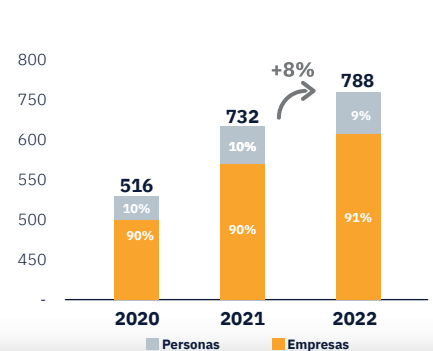
Monto nuevos créditos
USD millones



Número de operaciones
en millones



Número de clientes
en miles



El crédito bancario apoya a la reactivación; más monto entregado a más ecuatorianos.

Hasta el tercer trimestre de 2022, los bancos privados otorgaron USD 22.805 millones (23% más frente a 2021) a 787.916 clientes (8% adicionales), en 1.437.281 operaciones (11% más).



Cientes que accedieron a un crédito bancario por primera vez

Enero – septiembre 2022

Entre enero y septiembre de 2022, los nuevos clientes que accedieron por primera vez a un crédito en el sistema bancario son:

84.085

clientes
9.343 clientes nuevos cada mes

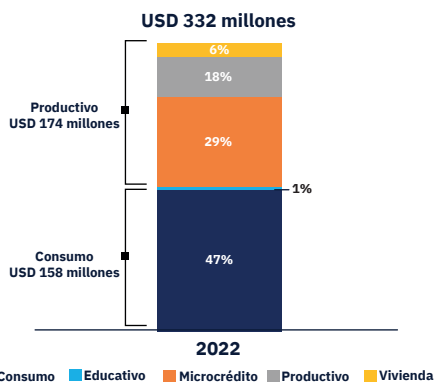
USD 332

millones en crédito
USD 3.688 entregados en promedio a cada cliente

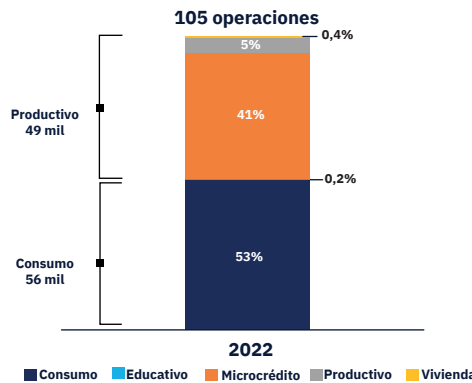
105.045

nuevas operaciones
11.672 operaciones otorgadas cada mes

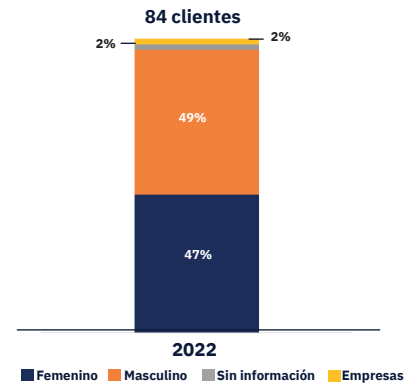
Monto nuevos créditos USD millones y porcentajes



Número de operaciones en miles y porcentajes



Número de clientes en miles y porcentajes



La banca fomenta la inclusión financiera mediante el impulso del acceso al crédito de nuevas personas.

84.085 personas accedieron a un crédito en el sistema bancario por primera vez en 2022, a través de 105.045 nuevas operaciones de crédito en un monto total de USD 332 millones, de los cuales el 52% se otorgó a sectores productivos.

Las operaciones de microcrédito y consumo impulsan la inclusión financiera.

Score crediticio

El score de crédito es un puntaje entre 0 y 999 que mide la probabilidad de que un cliente no pague su crédito oportunamente.

Cuando se pagan puntualmente las deudas, el score será alto, cercano a 999. Mientras que, si no se pagan puntualmente, el score se deteriorará.

Tener un buen score de crédito es importante para acceder a un crédito. Abre puertas a oportunidades de financiamiento, con mejores condiciones y permite conseguir metas financieras.

Score entre:

999-689

689-377

377-1

Nuevos Clientes

Cientes que en su historial de crédito presentan **pocos o ningún atraso** en los últimos 36 meses.

Cientes que en su historial de crédito presentan **algunos atrasos** en los últimos 36 meses.

Cientes que en su historial de crédito presentan **reiterados atrasos** en los últimos 36 meses.

Cientes que no tienen score de crédito por su reciente ingreso al sistema formal.



El score de crédito muestra el comportamiento de pago de los clientes más no la mora del sistema.

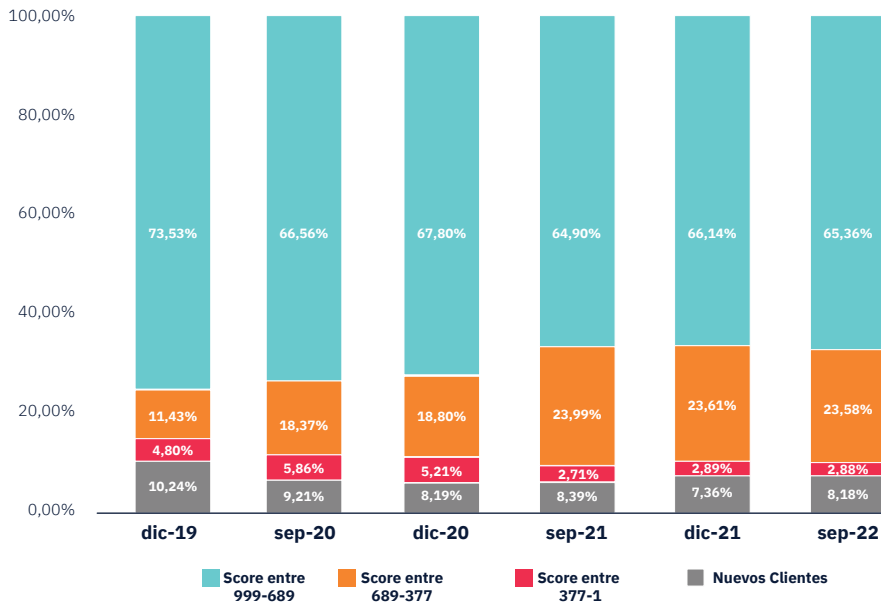


Composición del Score Crediticio por operaciones

Enero – septiembre 2022

El historial de crédito de los ecuatorianos ha mejorado. Actualmente hay menos clientes con reiterados atrasos.

A pesar de la contracción económica sufrida por la pandemia, se muestra una recuperación en la participación de ecuatorianos que cumplen puntualmente con sus obligaciones. Existe una disminución de los atrasos en créditos con score entre 377 y 1 puntos pasando de 5,9% en septiembre 2020 a 2,9% en septiembre 2022, lo cual es menor a los registros de diciembre de 2019, cuando ascendía a 4,8%.

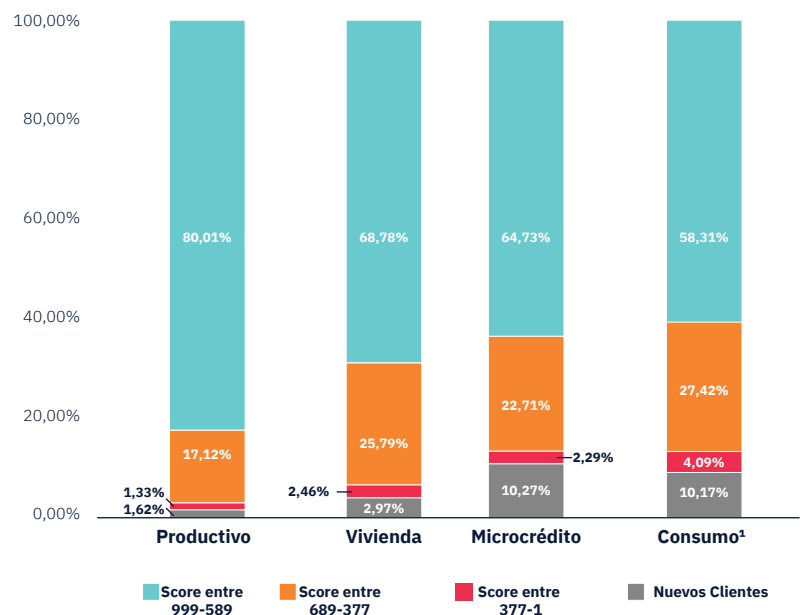


Composición del Score por segmento de crédito

Enero – septiembre 2022

Entre enero y septiembre de 2022, el 66% del total de operaciones otorgadas por la banca privada se destinaron a clientes que registraron pocos o ningún atraso en sus pagos durante los últimos 36 meses.

En todos los segmentos de crédito los ecuatorianos demuestran un pago puntual y responsable.



¹ Consumo incluye a segmento educativo.

Nuevos créditos otorgados a personas

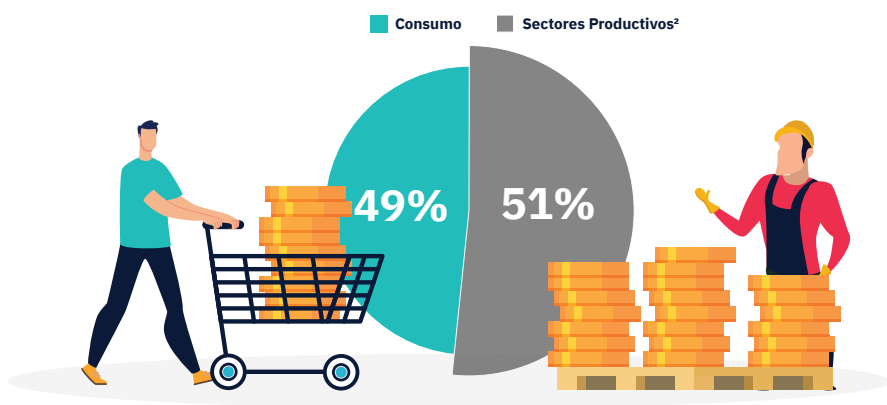
Enero – septiembre 2022



Al mes de septiembre de 2022, 770.068 personas (8% más que 2021) accedieron a crédito a través de los bancos privados, por USD 7.340 millones, es decir 22% más que en el mismo periodo de 2021.

Por segmento de crédito

Enero – septiembre 2022



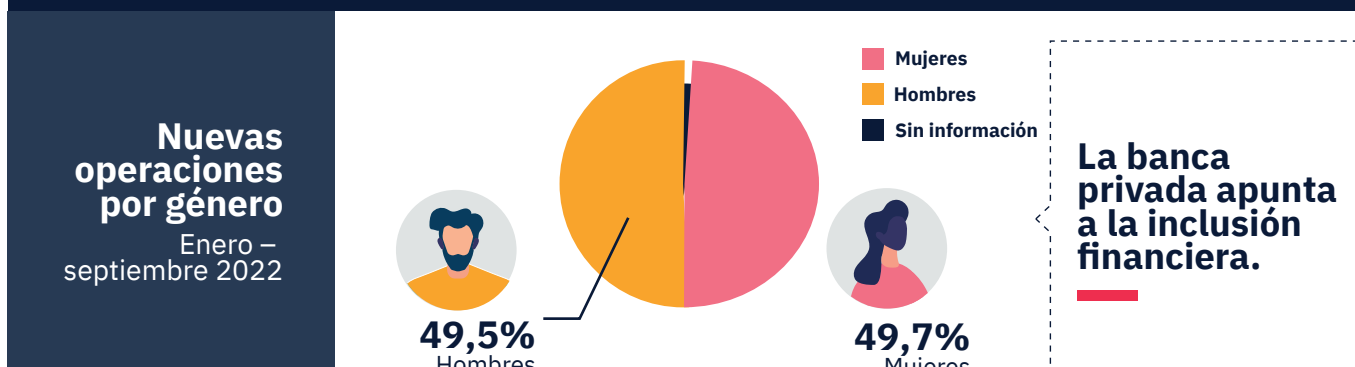
El crédito bancario es el que más contribuye al fortalecimiento del sector productivo del país.

El 51% de la colocación de nuevos créditos a personas se destina a sectores productivos donde están los microcréditos, créditos productivos y créditos de vivienda.

Segmento	Monto USD millones	Operaciones Miles	Clientes ³ Miles	Score Promedio
Sectores Productivos	3.753	478	343	713
Consumo	3.588	689	447	705
Total	7.340	1.167	770	708

Operaciones de crédito entregados a personas

Enero – septiembre 2022



La banca privada apunta a la inclusión financiera.

² Sectores Productivos consolidan a créditos productivos, microcréditos y de vivienda.

³ El total de clientes no corresponde a la suma de los segmentos debido a que es un cálculo único de clientes.

Entre enero y septiembre de 2022, la banca privada otorgó crédito a 770.068 personas, un 8% más que en 2021. Destaca que los créditos que solicitan los 94.238 jóvenes (menores a 25 años) los destinan a sus emprendimientos.

Cientes por grupo etario y segmento de crédito Enero – septiembre 2022

Edad	Microcrédito	Consumo	Otros segmentos
Jóvenes (Menores 25 años)	57%	40%	2%
Adultos (26-64 años)	36%	60%	4%
Adultos mayores (Mayores 65 años)	35%	60%	5%

6 de cada 10
dólares otorgados a jóvenes se destinan a emprendimientos.

Mayor  Menor
Participación de crédito

Resumen del crédito a personas

Enero – septiembre 2022

Segmento	Mujeres			Hombres		
	Monto USD millones	Operaciones Miles	Cientes Miles	Monto USD millones	Operaciones Miles	Cientes Miles
Consumo	1.444	314	202	2.099	367	239
Microcrédito	984	240	185	812	167	136
Productivo	347	21	6	898	39	9
Vivienda	198	2	2	399	4	3
Educativo	6	1	1	5	1	1
Total general	2.978	580	385	4.213	578	377

El 59% de las nuevas operaciones de microcrédito se destinan a las mujeres.

Promedio Score por género y edad

Enero – septiembre 2022

Rango de Edad	Promedio Score	
	Mujeres	Hombres
Menor a 21	434	406
De 21 a 25	636	612
De 26 a 35	728	718
De 36 a 45	729	718
De 46 a 55	724	713
De 56 a 65	733	720
Mayor a 65	734	723

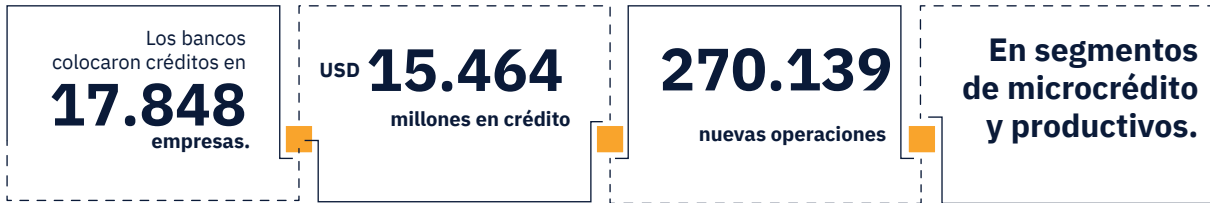
Las mujeres de todas las edades son mejores pagadoras que los hombres.

Score entre:



Nuevos créditos otorgados a empresas⁴

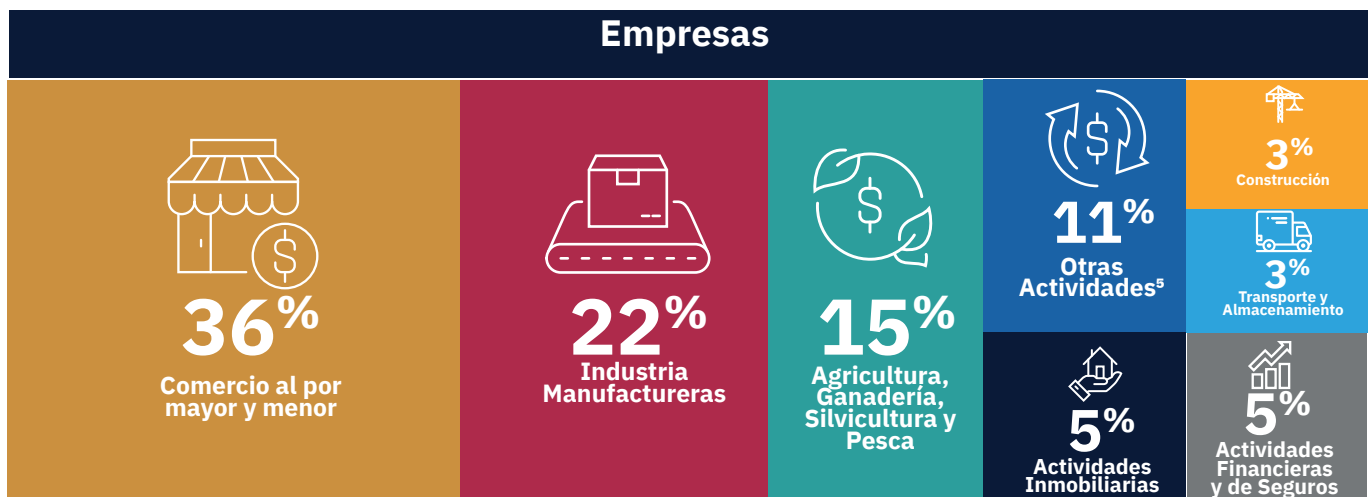
Enero – septiembre 2022



A septiembre de 2022, 17.848 empresas (9% más que 2021) accedieron a crédito a través de los bancos privados, por USD 15.464 millones, es decir 24% más que el mismo periodo de 2021.

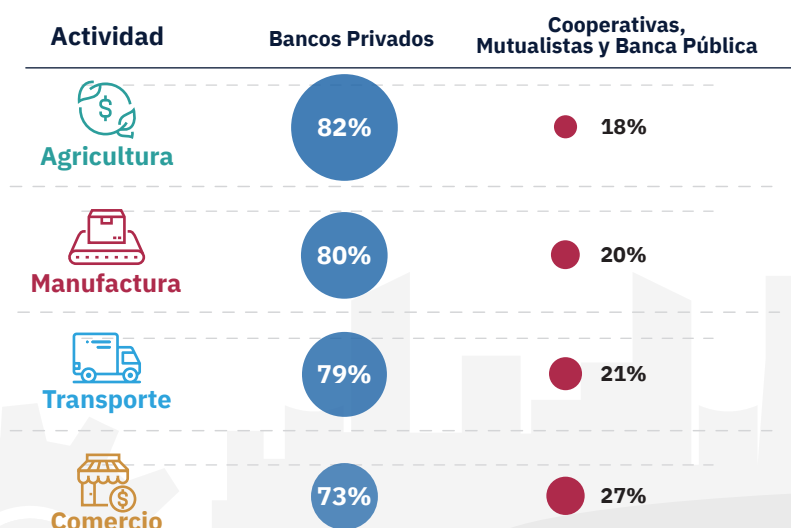
Crédito a empresas por actividad económica

Enero – septiembre 2022



Crédito a empresas por subsistema

Enero – septiembre 2022



A septiembre de 2022, 8 de cada 10 dólares otorgados en créditos a empresas provienen de bancos privados

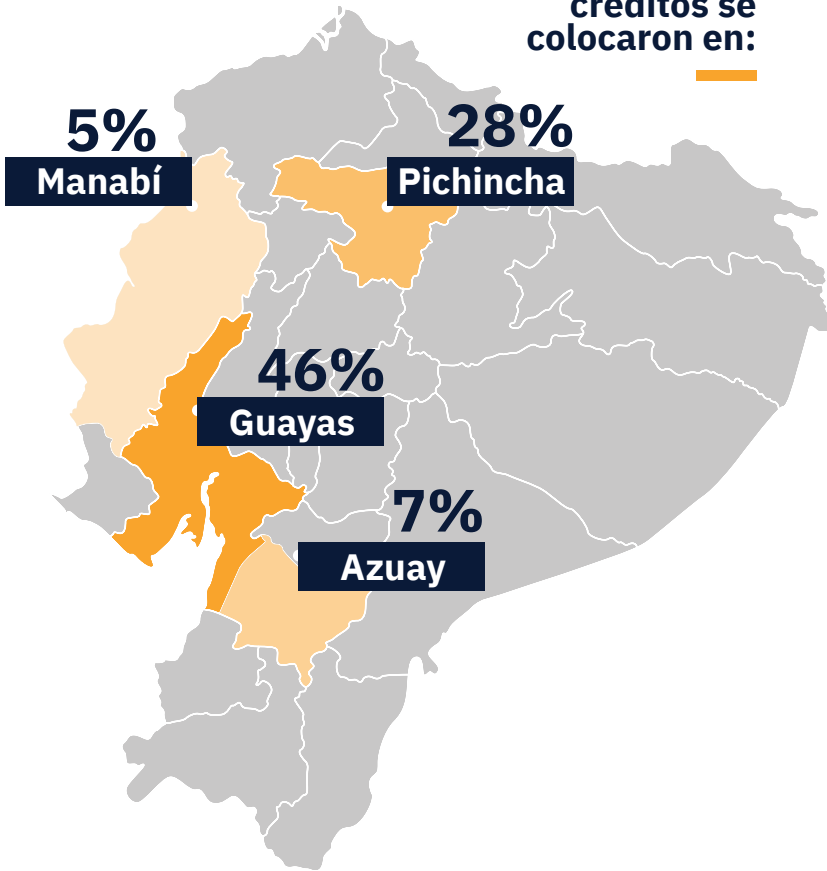
⁴ Corresponde a empresas de todos los tamaños

⁵ Otras actividades incluye: Actividades profesionales, actividades administrativas y de apoyo, atención a la salud, información y comunicación, entre otras.

Crédito a empresas por provincia y promedio del score de crédito

Enero – septiembre 2022

El 87% de los créditos se colocaron en:



Promedio del score de crédito

Enero – septiembre 2022

Provincia	Score promedio
Guayas	841
Pichincha	861
Azuay	801
Manabí	790

Top 5 provincias con mejor score

Enero – septiembre 2022

928
Imbabura

896
Tungurahua

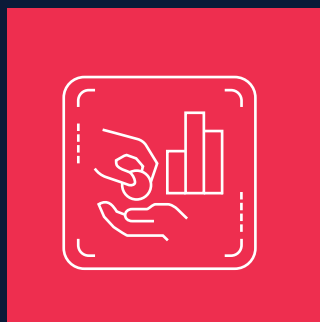
880
Cotopaxi

861
Pichincha

845
El Oro

Las empresas con mejor score en sus créditos se encuentran ubicadas en Imbabura, Tungurahua y Cotopaxi.





Radiografía del crédito en Ecuador

Fuente:

- Información de Aval Buró

La información obtenida en el presente documento es de exclusiva propiedad de la **Asociación de Bancos Privados del Ecuador y AVAL Buró**. Toda reproducción, total o parcial, deberá realizarse incluyendo la referencia correspondiente; y se deberá procurar contar con la autorización de su autor.

El presente reporte no considera tarjetas de crédito.

Reporte elaborado con

