

TABLEROS DE CONTROL DE MERCADO

Estudios de mercado inteligentes que permiten obtener respuestas oportunas respecto a tendencias, participación y hasta dimensionar potencial mercado objetivo trabajando de manera segmentada por varias aristas, tableros actuales, tarjeta de crédito, microfinanzas y empresas ecuator. Estudia y analiza las tendencias del mercado crediticio a través de la explotación del conocimiento contenido en nuestras bases de información, permiten una adecuada evaluación de los diferentes escenarios, movimientos, indicadores y actores clave de cada industria y los segmentos que la componen.

Beneficios

- Tiempo de respuesta: conocimiento del mercado crediticio de interés de manera inmediata.
- Centralización: en una sola herramienta conoce como se encuentra el mercado de interés por sector, perfil socioeconómico, etc.
- Control: toma de decisiones anticipadas y conocimiento de resultados de tu entidad con respecto al mercado objetivo.

